

Blueboat, pionnier de l'e-réputation, vous invite à la 4^{ème} édition de l'ErepDay.

Cette journée dédiée à l'e-réputation permet aux professionnels de la communication de se rencontrer et partager leurs idées autour de cette thématique cruciale dans un environnement où les réseaux sociaux prennent une place grandissante.

Après le grand succès rencontré en 2013, avec près de 300 participants, la 4^{ème} édition de l'ErepDay se déroulera le jeudi 19 juin au cinéma Kinépolis de Mulhouse en présence, notamment, de Ghislain Faribeault, Vice-Président Média du Groupe Marc Dorcel et de Flavien Chantrel, Social Media Manager, Regionsjob.com

De nombreux responsables des médias sociaux pour des marques réputées interviendront également. Conférences, tables rondes, interviews viendront ponctuer cette journée.



Christophe Thil

Photo Blueboat

■ **Retrouvez le programme complet sur www.erepday.fr**