

**GRAND PRIX  
DE LA COMMUNICATION  
ALSACE 24/10/2013**

## Les pépites de la com

Près de 500 personnes étaient rassemblées jeudi soir dans l'auditorium de la Cité de la musique et de la danse à Strasbourg pour une grande première dans le petit monde de la publicité alsacienne. Baptisée « Grand Prix de la Communication UCCA » et organisée par l'Union des Conseils en Communication d'Alsace, elle récompense les campagnes les plus créatives et pertinentes réalisées entre janvier 2012 et juin 2013. Retour sur une soirée où, une fois n'est pas coutume, les agences de publicité ont fait parler d'elles.



**UCCA**  
UNION DES CONSEILS EN  
COMMUNICATION ALSACE

### Les lauréats

Prix de l'événementiel et des relations presse



Erepsday, conçu par l'agence Blueboat. Prix remis par Christophe Schaik (Lagardère Mèropeles).

Prix du journal d'entreprise, du magazine de collectivité et édition d'art



Le Point Eco, CCI Alsace, conçu par l'agence Citeasen. Prix remis par Henrique Montero (Imprimerie Ott) et Christian Ruppert (Graft).

Prix de la communication des collectivités



Semaine du Handicap, CG67, conçu par l'agence Temps Fort. Prix remis par Claire Apffel (Média CA).

Le Prix des étudiants



Puma the quest, par Novembre Communication. Prix remis par Alain Kempf (Lycée René Cassin).

Prix de la communication commerciale



Ticket magique, Place des Halles, conçu par Novembre Communication. Prix remis par Delphine Milet (Clear Channel), Denis Béranger (JC Decaux) et Cédric Michel (CBS).

Prix de la communication institutionnelle



Tryba «le Pacte» conçu par agence Publicis Activ. Prix remis par Michel Friz (DNA) et Bernard Drubbelts (L'Alsace).

Le Grand Prix du jury



Erepsday, conçu par l'agence Blueboat. Prix remis par Michel Schaik (CCI Alsace) et

Les dossiers ont été examinés par un jury composé de professionnels représentant la CCI Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Alsace, Lagardère Mèropeles, CBS Outdoor, JC Decaux, Clear Channel, CA Médias et le Lycée René Cassin.

Crédit photos : Patrick Boehler



Animateurs, musique live, mascotte, trophées, discours... pas de doute nous sommes bien dans une cérémonie officielle. C'est Viviane Beoletto, la présidente de l'UCCA qui se charge d'ouvrir la soirée. Elle rappelle la raison d'être de ce syndicat créé en 2005, dont les 14 agences de communications (voir encadré), bien que concurrentes, « ont su se regrouper autour de valeurs communes pour défendre et valoriser leur métier ». La Présidente souligne l'impartialité du jury qui a délibéré dans le plus grand secret, se basant sur les trois critères essentiels d'une campagne de communication réussie : stratégie, créativité, efficacité. Elle conclut en déclarant la sacrosainte formule : « je déclare ouverte la cérémonie du premier Grand prix de la communication Alsace 2013 ». Commence alors la remise des « pépites », somptueux trophées créés pour l'occasion par le Centre international d'art verrier de Meisenthal. Prix de la communication des collectivités, prix de la communication commerciale, prix des étudiants... les lauréats défilent, chacun y allant de son bon mot et de ses inévitables remerciements. Les partenaires de l'événement remettent les précieux trophées, accompagnés de bons d'achat d'espace ou d'impression de kits de communication. Comme toute bonne

cérémonie qui se respecte, la soirée a offert son lot de surprises, de joies et de déceptions. Les perdants, c'est juré, feront mieux la prochaine fois, les gagnants, se voient déjà aligner les pépites sur leur bureau. La soirée se termine avec la remise du Grand prix du jury, remis à l'agence mulhousienne Blue Boat pour son événement Ereps Day autour de l'e-réputation et du community management. Viviane Beoletto remonte sur scène pour clôturer la cérémonie et donner rendez-vous en 2015 pour la prochaine édition du Grand prix de la communication UCCA. L'événement a mis en avant la grande qualité des réalisations des agences de communications alsaciennes qui n'ont rien à envier aux grands noms parisiens. La communication alsacienne, c'est sûr, elle a tout d'une grande.



### L'Union des Conseils en Communication Alsace

#### Un syndicat professionnel

- garant d'une éthique et de bonnes pratiques partagées  
En remplissant les critères de sélection, en acceptant les règles professionnelles et déontologiques établies par l'UCCA, nos membres offrent toutes les garanties de sérieux pour un service à la hauteur des exigences des annonceurs publics ou privés.
- respectant des règles déontologiques  
Par ailleurs, l'UCCA s'attache à œuvrer avec les annonceurs privés et publics pour faire évoluer les habitudes de consultation et procédures d'appels d'offres, dans un cadre de bonnes pratiques et de règles déontologiques réciproques, en phase avec la réalité du secteur d'activité.

#### Des membres représentatifs

- des métiers de la communication  
La région Alsace offre un tissu économique riche en professionnels de la communication. De la structure unipersonnelle à celle qui emploie plusieurs dizaines de salariés, les membres de l'UCCA ont tous pour point commun d'exercer le même métier, celui de conseil en... communication, Internet, événementiel, relations presse et relations publiques.
- un groupe ouvert  
Aux 14 agences de l'UCCA peuvent se joindre toutes celles qui, répondant aux critères d'adhésion, souhaitent épouser les causes et les règles de l'UCCA.

#### Un travail en commission avec des missions concrètes

L'UCCA s'appuie sur le travail de 6 commissions, toutes chargées de mener une réflexion et d'émettre des propositions concrètes dans leurs domaines:

- Baromètre
- Formation
- Communication/événements
- Juridique
- Éthique et Appel d'offres
- Nomenclature

[www.ucca-alsace.com](http://www.ucca-alsace.com)