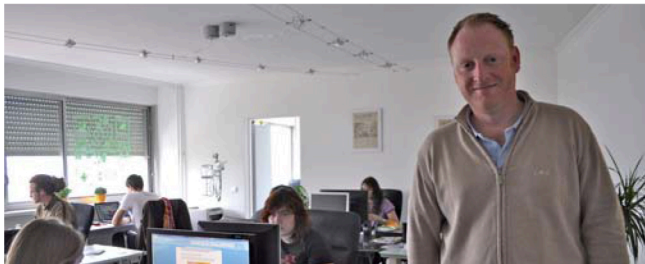


► Blueboat, l'e-reputation fait son show



Le 14 juin a eu lieu une journée complète consacrée à l'e-réputation, initié par l'agence Blueboat. Nous y reviendrons. Mais voici ce que recouvre cette notion, qui n'a rien d'un gadget pour fanas du web.

L'entreprise de Christophe Thil à la Tour de l'Europe compte à ce jour 10 personnes, et Blueboat ouvre une agence à Strasbourg. Parmi ses références, les aéroports de Lyon par exemple, dont Blueboat gère la stratégie des médias sociaux. 90% de son chiffre d'affaires est généré par la gestion de l'e-réputation de ses clients. La prestation inclut l'analyse de la réputation de l'entreprise du web, le développement de son image (via des blogs, pages facebook, twitter, etc.) et enfin l'agence gère le suivi (veille sur l'e-reputation). *« En théorie, toute entreprise présente sur le web peut avoir intérêt à mieux s'y déployer, à promouvoir son site et ses produits, et surtout à faire venir des flux nouveaux sur son site web principal ».* On peut donc la définir comme étant une stratégie de marketing sur le web, le site web étant posé comme un préalable. En pratique, seules des entreprises d'une certaine taille gèrent leur

e-réputation, car c'est un métier qui demande de nombreuses heures de travail, pour lesquelles il faut un budget significatif.

Comment développer son image sur le web ?

« L'internaute va de moins en moins à la marque directement, il faut donc l'y amener par toutes sortes de moyens. » Et Christophe Thil de citer l'exemple de son client Waterair, qui même avec une bonne présence sur le web souhaitait aller plus loin. Intervenir sur un forum de discussion, créer un blog sur le thème de la piscine, créer une communauté sur le sujet ont été parmi les axes de travail retenus.

L'EREPDAY - deuxième édition

Pour faire connaître son métier, Blueboat avait déjà organisé une journée sur l'e-réputation l'an dernier. Devant le succès de cette initiative, c'est une grande journée à la Cité de l'Auto qui a eu lieu le 14 juin dernier, avec de nombreux clients, partenaires, et spécialistes du domaine.

BF

■ **Contact :** Blueboat

3 bld de l'Europe, Mulhouse - 03 67 118 561
www.erepday.fr - www.blueboat.fr