

# Cogifactory, année 1

Créé voici presque un an grâce à Rhénatic, le centre de recherches privé Cogifactory entre dans sa phase opérationnelle, sous l'impulsion d'une nouvelle directrice. Rappelons que ce regroupement de prestataires du web aux compétences complémentaires a pour objet principal d'étudier la réputation en ligne et le comportement de l'internaute, en vue d'adapter la stratégie e-marketing des entreprises.

En voici deux illustrations : le e-réputation, cheval de bataille de Blueboat, et l'Eye Tracking, spécialité de Pertech.

## Savez-vous où en est votre e-réputation ?

Blueboat, Greenory, Boomerang et Publicis Know - membres des Cogifactory - ont créé un logiciel pour aller plus loin dans la "well image" d'une entreprise. En effet, en 2010, on estime que 70% des contenus du web sont élaborés par les internautes eux-mêmes : un pouvoir d'opinion à ne pas sous-estimer.

### Savoir ce qu'on dit de vous

Christophe Thil de Blueboat travaille dans le domaine de la réputation depuis quelques années et explique le principe du nouvel outil, de type "buzzwatch" : "L'idée, c'est de détecter les évolutions du net au au par le biais de l'entreprise ou du produit. Des alertes personnalisées à partir de mots-clés associés à l'entreprise et permettent de savoir quasiment en temps réel si on parle du sujet dans les blogs, les forums, les

annuaires ou les réseaux sociaux... Comme faut-il est rapide, l'entreprise peut réagir sur un forum par exemple (ou nous le fait pour elle), afin de donner la meilleure information possible".

En effet, l'image d'une entreprise sur internet lui échappe de plus en plus, n'importe quelle peut être sous les commentaires, blogs, forums et autres espaces d'échanges d'internautes qui peuvent faire - ou défaire - une réputation. Et ce, bien plus vite qu'en ville, à la vitesse de ce fameux buzz où l'information connaît une grande vitesse de propagation. D'où ce logiciel prêt à ce jour dans sa première version, et qui constituera d'autres développements courant 2009.

Christophe Thil  
27 rue Victor Schoelcher  
Tél. 03 89 60 71 63  
www.blueboat.fr



Christophe Thil (photo Blueboat)

## Valérie Perrière, directrice de Cogifactory

La structure de développement de l'e-marketing a une directrice : Valérie Perrière, ingénieure et malthousienne depuis l'été 2006.

Arrivée de Paris avec sa famille l'été 2006 suite à la mutation de son mari, Valérie Perrière est ingénieure de formation et possède 20 ans d'expérience en tant que chef de projet et consultante en management de projets. Animatrice du pool Cogifactory, elle assure le lien entre les partenaires, veille au bon déroulement du calendrier des réunions et événements de la structure, mène les actions de communication externe et développe CogiClub, le club e-business du marketing en ligne. C'est ici à pour objet de partager avec les entreprises membres les réflexions et résultats des recherches du groupement.

Cogifactory bénéficie du soutien du CEEL, la CAIS, la Région Alsace, la DRIRE et l'AUPEL.



Contact : Valérie Perrière,  
Cogifactory, Le Cube, 17 rue Schoelcher  
Tél. 03 89 60 71 68  
valerie.perriere@cogifactory.com

Les 10 membres-fondateurs de Cogifactory : Activis, Blueboat, Boomerang, Digital communication, Greenory, IDFR, Pertech, Première Place, Publicis, Koufra et l'Université de Haute-Alsace. Site internet en cours de réalisation.



## L'agenda des TIC

### ThémaTIC

Thème : Travail collaboratif : quelles solutions pour améliorer votre productivité ?

Programme complet de la manifestation disponible sur le site [www.peristic.eu](http://www.peristic.eu)  
Lieu : CCI de Strasbourg  
Date : Mardi 17 mars de 9h30 à 18h00

Thème : Les réseaux sociaux, un enjeu 2.0 dans l'entreprise

Intervenants : Christophe Thil (Blueboat), Jean-Georges Perrin (Greenory) et Luc Oiry (Rainbow)

Programme : Les bases d'une bonne communication web 2.0 (blog, réseaux sociaux) ; La e-réputation ou référencement social : comment rentrer en contact avec l'internaute et les pièges à éviter ; Les réseaux sociaux : une nouvelle approche globale de communication sur le web  
Lieu : Technopole  
Date : Jeudi 26 mars de 8h30 à 10h00

### Les cafés TIC

Tous les premiers vendredis du mois entre 8h et 10h à l'Espace Club de la Maison de l'Entrepreneur à Mülhouse (à côté de la CCI-SAM).

Matériel informatique, exploitation, Internet, site Web, messagerie, logiciels, etc. Vous avez un problème à résoudre, des questions ? Vous avez un projet ? Vous cherchez des idées ? Venez en parler avec des experts TIC.

Rhénatic : Raphaëlle Baur  
Tél. 03 89 32 76 22  
contact@rhénatic.eu  
www.rhénatic.eu

## Pertech : "Eye-tracking", suivez mon regard...

Pertech est la seule entreprise d'Europe à avoir mis au point un casque à caméras ultra-légères qui voient et enregistrent... ce que voit l'œil, sans aucune gêne physique pour la personne étudiée ; ni miroirs, ni réflecteurs. Les concurrents de la start-up voisine du Technopole - conçue par des financiers bien avisés - sont au Canada, aux USA ou en Australie...

### De nombreuses applications

Les applications de cet outil révolutionnaire - l'oculométrie - ont d'abord eu lieu dans les transports - en particulier chez Renault - et de manière générale dans les métiers où il faut étudier ce que

des rayons, etc., ceci dans l'optique (1) d'optimiser l'efficacité commerciale.

Enfin, dans le cadre de Cogifactory, Pertech met à disposition ses outils d'étude et d'analyse pour évaluer la performance globale d'un site internet. Ainsi, en 2008, Pertech a placé un panel d'une dizaine de clients devant le site marchand d'un client en lui affectant une mission simple : effectuer une recherche précise. L'observation du regard des "cobayes" a permis de constater un certain nombre de dysfonctionnements dans l'interface du site et de conseiller une amélioration en plusieurs points de son utilisation.

Ce qui fait dire à Serge Bochm, directeur commercial et marketing de Pertech : "Le premier principe à respecter dans un site internet, c'est qu'il doit être simple. Le second : il ne faut pas changer les habitudes de l'internaute au niveau des manipulations de base. Enfin, il faut savoir qu'en moins de 10 secondes, l'internaute sait s'il est ou non en bon endroit ou pas, il faut être capable de le convaincre de rester".

Avec en perspective, l'adaptation du contenu d'un site internet en temps réel, pour l'adapter à l'internaute... et non le contraire. "C'est du moment terminé, pas de la science-fiction", assure Serge Bochm.

Pertech : Serge Bochm  
50 rue Marc Seguin  
Tél. 03 89 43 17 85  
www.pertech.fr



voit un conducteur pour adapter des mesures de sécurité, l'application, l'ergonomie d'un véhicule et de ses indicateurs : cadrans dans un avion, GPS, etc. Seconde application importante : en suivant le parcours d'un individu dans un supermarché, on peut déterminer ses centres d'intérêt et certains préférences, en observant son déplacement, le balayage visuel

Page réalisée en partenariat avec



Pôle de compétences TIC Grand EST