

1minute4biz. Une minute pour convaincre sur le web

Lancé en octobre dernier, le site internet 1minute4biz permet aux entreprises de communiquer un message d'une minute par le biais d'une vidéo.

Le concept a été créé par un groupement de sociétés mulhousiennes et québécoises spécialisées dans la communication et la gestion de la réputation en ligne. L'idée est simple : proposer à toute entreprise de faire passer un message d'une minute sous la forme d'une vidéo diffusée sur le web.

« Il s'agit d'une première réponse pour les entreprises qui ne sont pas sur internet et pour celles y sont déjà, l'objectif est de se faire connaître un peu plus et d'humaniser le discours », explique Luc Olry, dirigeant de Rainbow et membre du groupement. Les sites internet sont en effet souvent "froids", avec peu de photos, encore moins de photos du dirigeant. Le nouveau concept propose de filmer le chef d'entreprise dans ses locaux et de le présenter de façon dynamique. « Cela donne



● Christophe Thil (à gauche) et Luc Olry : « Le concept reçoit un accueil très favorable aussi bien chez les entreprises que chez les institutionnels ».

envie aux internautes de rencontrer le dirigeant », affirme Christophe Thil, gérant de Blueboat et également membre du groupement. Les entreprises peuvent diffuser différents types de messages : présentation, recrutement, recherche de partenaires financiers ou de partenaires commerciaux.

« Une carte de visite pour les entreprises »

Les vidéos (toutes sur le même format) sont ensuite diffusées sur le site www.1minute4biz.com. Elles possèdent chacune leur page avec un lien vers le site web de l'entreprise ainsi que ses coordonnées. Ensuite, les vidéos peuvent être diffusées

sur Youtube, Dailymotion, Facebook, ou sur des sites spécialisés. Les entreprises peuvent également les utiliser sur leur site internet. « La vidéo est une carte de visite. Et elle est très complémentaire des sites internet », souligne Luc Olry. 1minute4biz propose aux dirigeants de les aider à écrire leur texte et peut les conseiller sur leur présentation vestimentaire, leur façon de s'adresser à la caméra, etc. Afin d'aider les jeunes entreprises, les tarifs restent accessibles : 300 euros pour une entreprise de moins de trois ans et 600 euros pour les autres.

« L'objectif est de développer le concept dans toute la France. Nous recherchons des vidéastes free-lance dans les grandes villes », annonce Christophe Thil. Pour l'instant, les tournages ont eu lieu à Mulhouse, Colmar et Strasbourg. Depuis le lancement en octobre, huit vidéos sont déjà en ligne.

Julie Giorgi

www.1minute4biz.com
Contact : Christophe Thil au 03.89.60.71.63