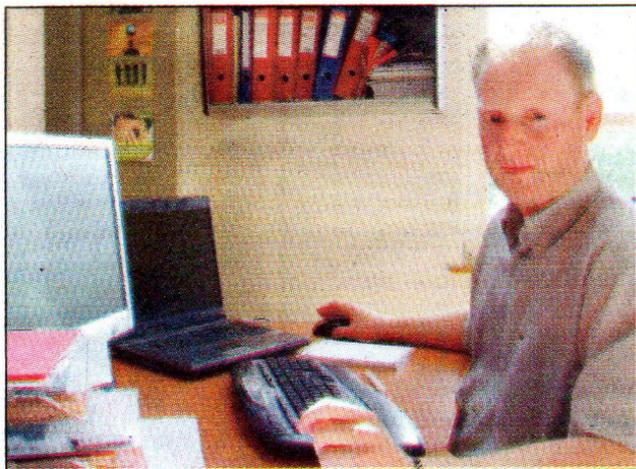


Blueboat. Une offre de veille stratégique au service des entreprises

Christophe Thil a créé sa société en 2004. Il est spécialisé dans l'analyse et le traitement de l'information.

Dans son bureau mulhousien, le jeune entrepreneur de 29 ans est seul, mais il a su s'entourer d'experts. Pour choisir une stratégie efficace, les entreprises ont besoin d'une information pertinente. Christophe Thil s'attache à récolter cette information (à 90 % sur internet) et la transmet aux experts qui l'analysent.

Pour mener à bien sa mission, le "veilleur" possède plusieurs outils : GestNews, un logiciel qui gère l'information arrivant via des flux rss ou dans une boîte e-mail et Analysite qui permet de réaliser une veille concurrentielle. GestNews collecte quotidiennement des sources d'informations provenant de newsletters, d'e-mails ou de flux Rss. Le logiciel classe cette information, si besoin l'analyse, puis l'envoie par mail sur des listes d'envois personnalisables. Cela permet au client de faire le tri parmi le flux d'informations reçu



● *Christophe Thil, dirigeant et créateur de Blueboat.*

quotidiennement par e-mail. Ce service est mis à disposition des entreprises sous la forme d'un abonnement annuel. Le tarif s'élève à 2.000 euros pour une vingtaine de sources d'informations.

Veille concurrentielle et web réputation

L'autre outil, Analysite, sert à la veille concurrentielle. Il utilise le logiciel Tropes Zoom d'analyse

sémantique, pour lequel Blueboat est revendeur dans le Grand Est. « Comme ce logiciel est complexe, nous avons développé une prestation pour les PME-PMI, précise Christophe Thil. On compare les sites des concurrents de nos clients grâce à une analyse sémantique. »

Analysite examine la partie visible à tout visiteur, mais également la partie invisible, seulement détecta-

ble par les moteurs de recherche (Yahoo, Google, LiveSearch...). Les résultats sont mis en forme par des graphiques permettant d'établir le positionnement marketing des concurrents.

Grâce à ses partenaires, Blueboat apporte d'autres services aux entreprises. « Face au problème de la web réputation, nous voulons aider les entreprises à maîtriser leur identité numérique », affirme Christophe Thil. Blueboat analyse les sources où une entreprise est citée et si besoin est, propose des solutions pour rectifier sa réputation.

Cela passe par la création d'un forum de discussion, d'un blog, d'une vidéo sur Youtube ou de buzz marketing. Pour cette prestation, Blueboat s'est associé à Rainbow, société spécialisée dans le conseil en stratégie Internet depuis deux ans. Twenty1 est la prestation se services conjuguant l'expertise de veille de Blueboat et l'expertise du web de Rainbow.

Julie Giorgi

Tél. : 03.89.33.38.88.
www.blueboat.fr