

Association
pour la promotion
et l'utilisation
de l'intelligence
économique

L'APUIE, un nid de compétences professionnelles

Créée il y a un an, l'APUIE réunit aujourd'hui une vingtaine de sociétés spécialisées en veille, protection de l'information et lobbying. Cette association, soutenue par la Région Alsace et la DRIRE, s'est fixé deux objectifs principaux : d'une part, promouvoir la mise en place d'outils de veille au travers de formations et d'un travail de communication par les professionnels en prolongeant l'effort de sensibilisation engagé par le programme Cogito, et d'autre part, être un opérateur en ingénierie et conseil à vocation régionale pour les projets collectifs de veille et les partenariats publics/privés. Son rayon d'action : l'Alsace. L'APUIE prévoit à présent de s'étendre aux régions limitrophes, la Suisse et l'Allemagne.

[CONTACT]
Christophe Thil, secrétaire
général, 03 89 33 38 87

↳ **Témoignage.** *Christophe Thil, Blueboat, dirigeant* L'intervention humaine, un aspect primordial de la veille économique

Depuis quatre ans, Blueboat travaille avec une quinzaine de partenaires externes et propose aux PMI/PME des solutions de gestion de l'information : veille, traitement et analyse. Au-delà des outils informatiques (analyse sémantique pour la veille concurrentielle, qualification de nouveaux marchés pour la veille commerciale, gestion du flux d'informations*), le jeune dirigeant de Blueboat, Christophe Thil, mise sur l'atout humain : «*La taille humaine de nos prestations est capitale : nous écoutons nos clients pour aller à l'essentiel et définir d'entrée le type d'informa-*

tions à rechercher. L'informatique n'est qu'un instrument. Certes formidable. Néanmoins, pour le mettre en place, méthodologie et expérience sont nécessaires. Il reste donc un moyen et non une fin» Et il ajoute : «*d'ailleurs, même les grands comptes s'adressent à Blueboat. Ils sont débordés par le flux d'informations et leurs spécialistes n'hésitent plus à contacter des experts externes, en l'occurrence nous. D'une manière générale, la prise de conscience des entreprises face à la valeur de l'information est manifeste. Autrefois, nos partenaires amenaient leurs clients déjà sensibilisés, alors qu'au-*



/ CHRISTOPHE THIL : «LA TAILLE HUMAINE DE NOS PRESTATIONS EST CAPITALE» /

aujourd'hui, la clientèle est offensive et n'hésite plus à clamer ses besoins en nouant elle-même le premier contact. Une évolution fort positive. Pour le chiffre d'affaires et pour le principe

même de l'Intelligence économique.» /

* Le flux RSS permet d'être tenu informé des nouveaux contenus d'un site web, sans avoir à le consulter.

[CONTACT] 03 89 33 38 88